

## CULTURA

## OPINIÓN

# Arte para desmontar al arte

La artista Mariela Apollonio fotografía a 13 destacados directores de museos internacionales para demostrar que también son objetos artísticos

N. Camacho

VALENCIA-La artista argentina Mariela Apollonio quiere desmitificar a los mecenas del arte. Por ello, ha elaborado una exposición fotográfica, única en su género, en la que el arte se centra en los directores de museos más importantes del mundo.

Esta fotografía polifacética ha situado a 13 de los principales directores nacionales e internacionales para que el gran público pueda ponerles rostro. Además, los ha subido a un pedestal, metáfora de lo que estas grandes personalidades de la vanguardia y lo contemporáneo simbolizan en el universo artístico mundial.

Esta «cosificación» de los gestores del arte actual se podrá ver, a partir del 22 de julio, en la galería valenciana Kir Royal Gallery (Reina doña Germana, 24. Valencia), donde se ha expuesto su primera exhibición en solitario.

Con todo esto Apollonio ha querido desmitificar a destacados directores como el del Museo de Louvre de París, Michel Laclotte; el del Metropolitan, Thomas Campbell; o el del Victoria & Albert Museum; Mark Jones.

Pero tampoco ha querido olvi-

**LOS MECENAS MUNDIALES**  
**Todos ellos pertenecen a grandes museos internacionales pero también españoles**

darse de las pinacotecas más importantes del país y ha fotografiado al director del Museo del Prado, Miguel Zugaza; al del Museo Thyssen Bornemisza, Guillermo Solana; al del Reina Sofía, José Guirao; al del Guggenheim de Bilbao, Juan Ignacio Vidarte; y al del Museo Valenciano de la Ilustración y la Modernidad (MuVIM), Román de la Calle.

Todos ellos se han rendido al objetivo de una fotografía que rompe la imagen distante que se tiene de ellos.

Este cambio de roles, de elegir y seleccionar el arte a ser parte de él, pone en duda la legitimación



Miguel Zugaza dirige el Museo del Prado. Apollonio lo ha subido al pedestal del arte español

de estas personalidades para erigirse verdaderos divos de la cultura. Asimismo, son descubiertos como participantes del entorno vital, en el que la vanguardia palpita de manera fulminante y busca siempre nuevos referentes para ahondar en las nuevas expresiones del arte.

Pero una de las lecciones que Apollonio ha aprendido es que estos grandes mecenas de la vanguardia y lo contemporáneo poseen numerosos perfiles. Unos son meros gestores que se apoyan en puntos de vista políticos y otros son auténticos eruditos del arte. No obstante, todos tienen un nexo común: orientan la concepción de esta disciplina de miles de ciudadanos del mundo.

También son reflejos de la sociedad, como se puede observar en que todos son hombres. Para Apollonio, quien asegura que también fotografía a mujeres, la reflexión se sitúa en saber que, dentro de todas sus circunstancias y su poder, su «autoridad no es tal» y, de igual forma que se suben a un pedestal, pueden bajarse de él.



Guillermo Solana es el actual director del Museo Thyssen Bornemisza

## RECURSOS HUMANOS



Fernando Chornet

## Es necesario innovar

Días pasados, coincidí con una persona a la que le había realizado hace unos meses un proceso de «coaching», mi sorpresa fue encontrarlo triste y alicaído. Tomamos un café y le pregunté qué le ocurría. «Las cosas no van bien – me dijo - sigo trabajando como lo he hecho toda la vida. Con los mismos mecanismos de montaje, la misma forma de vender el producto y no sé qué pasa pero no funciona. No sé qué hacer».

Le pregunté si había alguna otra forma de hacerlo, nuevos sistemas, nuevas ideas para poder comercializar el producto..., pero su respuesta fue tajante «¿por qué se tiene que cambiar lo que ha funcionado bien toda la vida? Mi abuelo levantó así está empresa y mi padre la mantuvo sin cambiar nada». Quizás, le dije, ése es el

## Es de locos esperar resultados diferentes haciendo lo mismo

problema de tu empresa.

Las empresas deben adaptarse para sobrevivir, más aún en los tiempos de crisis. Lo que funciona en época de bonanza, no tiene por qué ser suficiente en los tiempos que corren. En estos momentos de crisis hay que trabajar el doble para ganar lo mismo, o un poco menos, pero sobretodo hay que innovar y tratar de ir un paso por delante.

Sugiero al lector un momento de reflexión. Einstein afirmaba que es de locos esperar resultados diferentes haciendo lo mismo.

Si el entorno cambia y lo que antes era bueno ahora deja de serlo, es necesario detenerse a pensar ¿Qué puedo hacer que sea distinto? ¿Cómo podría lograr mi objetivo? Esas preguntas son básicas para comenzar a innovar y crear nuevas alternativas para sobrevivir en estos tiempos.